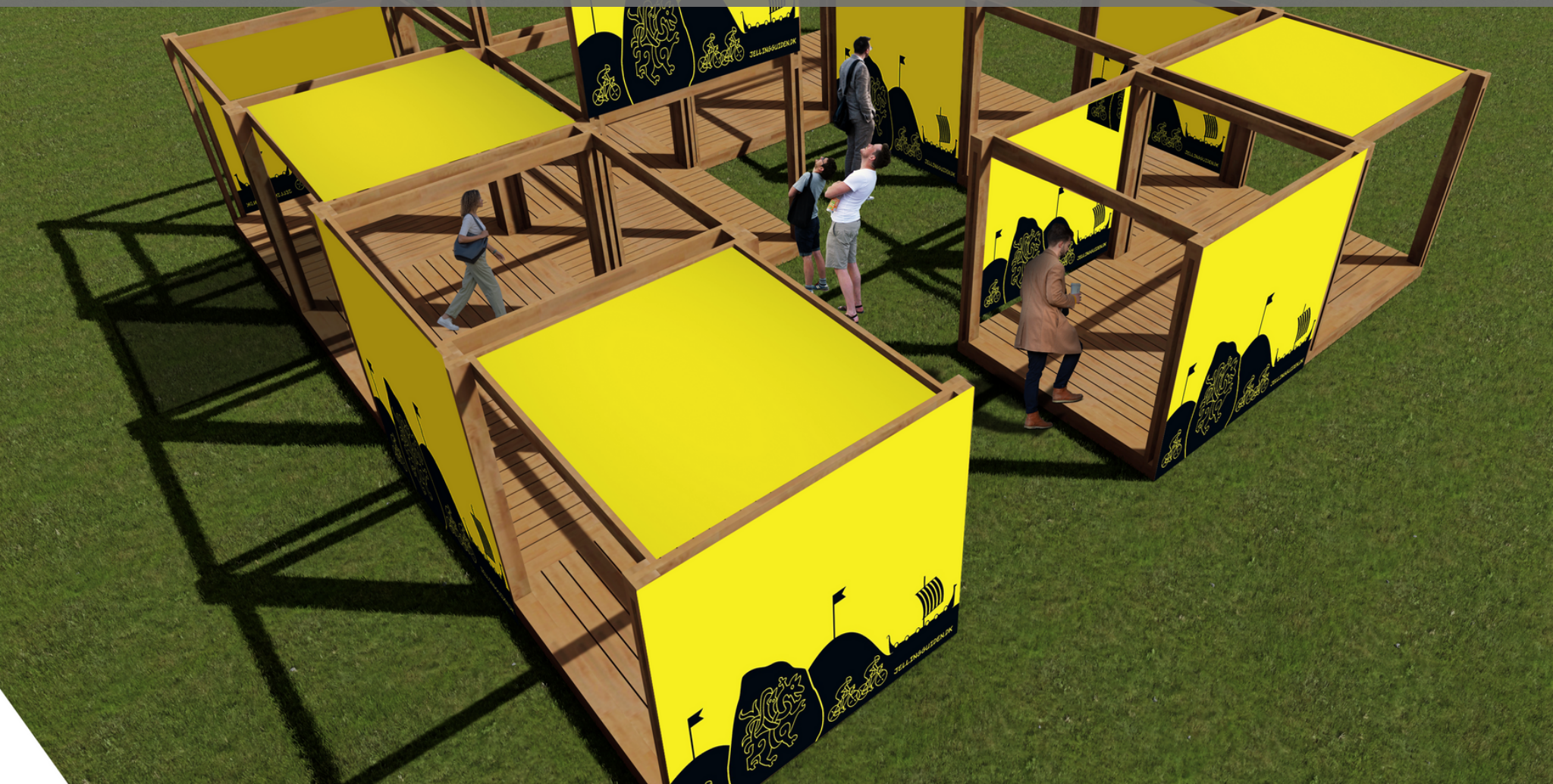
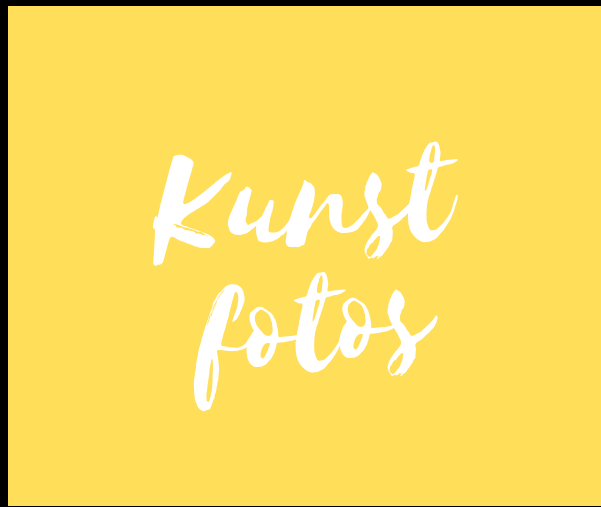


TOUREN

KOMMUNIKATIONSZONE



Fanzone under 100 dages programmet



Præsentation

Vi er en del af "Verdensarv i øjenhøjde" med initiativtagerne Ole Grangaard Olesen og Flemming Midtgaard i et partnerskab med foreningen Jelling Heritage og en række forskellige organisationer i Jelling og Vejle kommune.

Konceptet

Vi kan tilbyde at opføre en fysisk kommunikationsplatform der kan være til rådighed i perioden op til Tour-starten i Danmark. I de sidste dage frem mod cykelløbet omdannes området til en egentlig fanzone med fokus på de mange tilskuere og gæster der ønsker at se vores område og tour-karavan og rytterne der passerer i første uge i juli.

I tiden op til vil der være forskellige arrangementer som støtter op omkring verdens største cykelløb, men også i høj grad støtter op omkring Vejles image som et nordeuropæisk "Kingdom of Cycling".

Vi forestiller os, at der skal være et fokus på mad og gastronomi. "Food Innovation" er et af de områder hvor Vejle står stærkt og kan kommunikere og interagere med publikum i en fysisk fanzone.

Formål

Ambitionen er at efterlade et aftryk i tiden før, under og efter Tour de France.

Det er vores udgangspunkt, at facilitere det lokale engagement i de 100 dage frem til Tour-etapen fra Vejle. Formålet er at integrere forskellige aktører under 100 dages forløbet. Det er frivillige og medskabere inden for mad, kunst og sport. Vi vil styrke fællesskabet og opbygge et netværk af frivillige, der kan forsætte med lignende arrangementer efter Tour de France.

Derudover er der mulighed for også at informere omkring uddannelse og erhverv i Vejle. Vi ser Vejle som et innovativt center for uddannelse hvor der i de kommende år satses på inden for teknologi og IT

Endelig bør vi også fokusere på vores stærke fællesskaber og de mange frivillige kræfter, der bakker op omkring kulturliv, sport og turisme lokalt i Jelling og i Vejle.

Temaer i 100 dage:

- Kingdom of Cycling
- Gastronomi
- Tech- uddannelser
- Fællesskab og det lokale kulturliv

Den fysiske fanzone

Vi byder ind med opstilling af sammenbyggede træ kuber med et tårn i centrum.

Kuberne er 2,25 x 2,25 og danner på den måde hver for sig et naturligt rum for en given aktivitet.

Det kan være en udstillingsaktivitet, en (mad)bod, en vinbar, en by/city/tourist/løbsinfo med videre. I centrum af konstruktionen er der plads til et arbejdsrum til f.eks. madproduktion eller lignende.

Der er som udgangspunkt 13 rum samt et køkkenområde i centrum, og grundkonstruktionen udgør 100 m². Konstruktionen er både en skulpturel installation som har en helt anden æstetisk kvalitet end telte eller pavilloner. Opsættes kuberne af professionelle håndværkere er konstruktionerne både stabile og forankret i forhold til vind- og vejr.

Organisering

Arbejdsopgaver og ansvarsområder fordeler sammen med Jelling Heritage og partnere, samt frivillige fra foreninger og kulturinstitutioner samt enkelte opgaver til Vejle Kommune.

Tidligere erfaringer

Konstruktionen er skabt til skiftende events, og afprøvet i forbindelse med Kickstart Jelling her i sommeren 2021. Dette arrangement er sammenfaldende med Trekantens Festuge, og vi tog her udgangspunkt aktiviteter omkring fysisk og psykisk sundhed, med aktiviteter som Yoga, helse-messe med videre.

Designprincipper

I princippet er kuberne åbne, men de kan lukkes, alt efter hvad der er hensigtsmæssigt. Siderne monteres med hvid, gul, grøn eller polkaprikket banner eller beklædning.

Vi opstiller samtidig borde, stole og grønne planter, der giver uderummet liv og samtidig kan tiltrække publikum til området.

Program

Programmet under de 100 dage indbefatter

1. 100 dage til Tour Start (emne)
2. Påsken (emne)
3. 1 maj (emne)
4. Store Bededag
5. Kristi Himmelfartsferien (Jelling Musikfestival)
6. Pinseferien
7. Skt. Hans (emne)
8. Tour de France ugen

Økonomi og ressourcer

Hvor meget eller hvor lidt vi kan bidrage med vil naturligvis også være afhængig af hvor mange økonomiske midler der kan afsættes primært til opstilling, udbygning, nedtagning, vedligehold, koordinering - samt materialer. Derudover kuratering, koordinering og projektstyring med leverandører og samarbejdspartnere, og samarbejde med håndværkere, frivillige og kommunen.

En del af økonomi og ressourcer placeres hos de aktører som har hovedansvaret for et givent event i et givent tidsrum under 100 dages perioden op til selve Tour starten i Vejle.

Basis

150 t. kr.
ex . moms.

Events og tilbygninger

180 t. kr
ex. moms

Koordinering og projektstyring

150 t. kr.
ex. moms

Drift og vedligehold

El, afregnes
Mindre reparationer og vedligehold af kommunikations-zonen
20 t. kr.

Andet

Uventede omk. 10%
50 t .kr.

Markedsføring og SoMe kampagner

Markedsføring skal afstemmes med kommunes igangværende kommunikationsstrategi for Tour de France samt Kingdom of Cycling m.fl.

KOMMUNIKATIONSZONE 1. MAJ

GASTRO VEJLE



Politik | Mad | Taler | GøglVejle Kommune

Information

PROJEKTBEKRIVELSE

Samlet beskrivelse med økonomi samt organisering

<https://verdensarv.org/projekter/touren>

DESIGN

Beskrivelse af projektdesign samt uderumsdesign med kuber

<https://verdensarv.org/projekter/touren/design>

ORGANISERING

Samarbejdspartnere og Vejle Kommune

<https://verdensarv.org/projekter/touren/organisering>

ØKONOMI

Basisomkostninger, projektstyring samt

<https://verdensarv.org/projekter/touren/okonomi>

PROGRAM

Påske, Pinse, Sankt Hans og Tour-ugen

<https://verdensarv.org/projekter/touren/program>



FORMÅL

FACILITERE DET LOKALE
ENGAGEMENT
I DE 100 DAGE FREM TIL
TOUR-ETAPEN FRA VEJLE.

